

## FASE DE COMPROMISO

Hola, soy el pastor Gilberto Corredera y soy el pastor de Prestonwood en Español. Y en la segunda fase del proceso para crear una cultura evangelística es la fase de compromiso. Por compromiso nos referimos a comprometernos de manera especial, con una oportunidad alegre, de la misma manera que cuando el Señor nos llamó a compartir el Evangelio. Quiero decirte que, en esta fase, necesitamos avanzar en tres cosas muy importantes, para poder abrazar a nuestra comunidad y tomar un desafío. En primer lugar, es importante conocer a nuestra comunidad. En segundo lugar, vamos a estar hablando de cómo elaborar un plan para alcanzar a nuestra comunidad. Y, en tercer lugar, vamos a estar hablando de tomar el desafío seriamente, para alcanzar nuestra comunidad y movilizarnos al evangelismo. El primer paso de nuestro proceso, para crear una cultura de evangelismo, es comprometerte con tu comunidad. Con esto nos referimos a comprometernos con el mandamiento de dar a conocer el Evangelio a nuestra comunidad, de igual manera que un misionero. Para hacer esto eficientemente, debemos buscar información y tener un nivel adecuado de comprensión de la cultura de nuestra comunidad, y mientras aprendemos más de la comunidad, será muchísimo mejor para establecer estrategias evangelísticas y usar las herramientas adecuadas para lograr el propósito de la gran comisión. Aquí te voy a dar tres acciones que podemos aplicar en la primera etapa y la primera es recopilar información. Recopila información acerca de tu comunidad. Tal vez puedas usarlo en un radio de 3, 5 o 10 millas alrededor, para recopilar esta información demográfica de la comunidad. Por ejemplo, recopilando información de tu comunidad, puedes estar pensando en la población total de tu comunidad, los idiomas que se hablan en tu comunidad, el nivel educativo, qué nivel de educación tienen las personas, tipo de empleo que las personas realizan, promedio de ingreso en la comunidad en la que sirves, creencias religiosas de la comunidad, valores espirituales, ¿cuáles son los sentimientos claves que motivan a la comunidad? Serán datos tales como la población total. Y estas cosas pueden ayudarte a tener un entendimiento de tu comunidad. Hay muchos lugares en los que puedes encontrar esta información: puedes reunirte con los líderes locales, reunirte con la convención del Estado y aún puedes reunirte con NAMB, y ellos pueden ayudarte a encontrar más información para conocer tu comunidad. Lo siguiente que puedes hacer es preguntarte: ¿Qué idiomas se hablan? ¿Qué capacidad tienen para hablar el inglés? O: ¿entienden el inglés? ¿Entienden el español? Tienes que investigar y conocer bien a tu comunidad. ¿Qué títulos de universitarios tienen? ¿Qué grado de escolaridad? Todas estas cosas te van a ayudar a conocer tu comunidad al máximo. Otra área donde debes recopilar información, no solamente es acerca de tu comunidad, sino debes recopilar información también de tu iglesia. Enseguida vas a

encontrar que recopilar información acerca de tu iglesia te va a ayudar a entender qué tipo de congregación es la que el Señor te ha llevado a pastorear. Por ejemplo, el promedio de edad, el nivel de educación de tu congregación, qué tipo de variedad hay dentro de tu congregación, qué grupos étnicos están en tu congregación. Porque, básicamente, tienes que entender que tu comunidad y tu congregación son una misma cosa. Tu congregación es parte de la comunidad. Ahora, después que tenemos estos datos, que son muy interesantes, puedes usar más datos. La segunda etapa sería analizar lo que estos datos nos quieren decir. ¿Qué es...? ¿A qué me refiero cuando digo analizar? Es conectar los datos que has encontrado con las realidades y llegar a conclusiones. Por ejemplo: Después que yo analicé los datos en nuestra iglesia, en un estudio que hicimos, nos reveló algo muy interesante. Cuando comenzamos nuestra iglesia, nuestra iglesia era predominante de una cultura mexicana, salvadoreña, de personas que llevaban en los Estados Unidos muchísimo tiempo. Sus hijos ya hablaban el inglés y ellos entendían perfectamente el inglés. Después de un tiempo, nuestra demográfica cambió. Después del huracán María en Puerto Rico, muchos puertorriqueños se mudaron al área. Y luego, con la crisis en Venezuela, muchos venezolanos se movieron al área. Nuestra demográfica había cambiado. Ahora ya no todos los niños hablaban el inglés y muchos padres tampoco entendían el inglés. Ese es nuestro caso. Entonces eso nos va a llevar a la tercera etapa. Ahora tenemos que identificar qué estos datos nos arrojan, qué hemos hallado, identificar los hallazgos de esta encuesta, de esta investigación. Entonces, en tercer lugar, cuando estamos identificando los hallazgos, debemos identificar asociaciones a favor del Evangelio, comparando los datos de nuestra comunidad con nuestra iglesia. Fíjate, interesante ver algo aquí en este punto: Muchas veces la información que va a salir va a ser suficiente para empezar a hacer un plan. Y vamos a encontrar tres cosas, siempre que trabajamos con esta información. En primer lugar, vamos a encontrar obstáculos para el Evangelio. En segundo lugar, vamos a encontrar puentes para el Evangelio. Y en tercer lugar, entendiendo las dos primeras, vamos entonces a determinar acciones a favor del Evangelio. El obstáculo para el Evangelio... encontrarás, por ejemplo: Bueno, ya nosotros ahora no hablamos el mismo idioma. Culturalmente, no somos iguales. ¿Qué vamos a hacer con eso? En el ejemplo nuestro, cuando nosotros nos dimos cuenta de estas cosas que pasaron, ahora implementamos tres estrategias, tres acciones para el Evangelio. Nos dimos cuenta que el lenguaje estaba siendo un obstáculo, que la demografía había cambiado, y lo primero que hicimos fue comenzar un programa de «Bienvenidos a Texas». Creamos un desayuno diseñado para aquellas personas que estaban llegando al Estado de Texas de otros países y también de otros estados, para que pudieran conectarse con los recursos del Estado, para que pudieran conectarse con las escuelas del área, y eso nos ayudó a crear puentes de evangelismo. En segundo lugar, lo otro que hicimos, fue poner maestros que hablaran español en todas nuestras clases del ministerio para niños,

porque ahora los niños que estaban llegando a la comunidad necesitaban a alguien, que al llegar a un salón de clase, hablara español; necesitaban los padres a alguien que, al llegar a la iglesia, pudieran comunicarse perfectamente en español y así quitar los temores de un nuevo idioma. Y, en tercer lugar, reforzamos con muchísimos voluntarios nuestro programa de inglés como segunda lengua. Son algunos ejemplos de cómo hacer acciones cuando determinamos los puentes y los obstáculos para seguir avanzando con el Evangelio. Ahora bien, repasando, conforme vas haciendo esto, encontrarás obstáculos, encontrarás puentes y encontrarás acciones a favor del Evangelio. Entonces, llevar a cabo estas acciones te ayudarán a comprometerte efectivamente con tu comunidad, aquella donde Dios te ha puesto. Y sé que vas a poder hacer un gran trabajo para su gloria y su honra.