

FASE DE IMPULSO – HAZLO DE MANERA VISIBLE

Hola, soy Tony Miranda. El tercer paso de la fase de impulso en nuestro proceso para crear una cultura de evangelismo, es animar a otros de manera visible. Esto significa hacerlo de manera pública. Así que en esta sección, hablaremos de dónde hacerlo para que todos puedan escuchar y ver lo que Dios ya está haciendo. En la sección anterior, hablamos de la estrategia de cómo hacerlo. En la primera sección, hablamos de por qué hacerlo, pero en esta sección, profundizaremos en dónde hacerlo. En mi experiencia como pastor, he notado que las palabras que expresamos a alguien de persona a persona, son de gran influencia para inspirar a ellos. Estas palabras tienen un gran impacto, no solamente para la persona que recibe las palabras, sino para las personas que escuchan a su alrededor. Expresar personalmente con palabras siempre influirá positivamente a cumplir la misión de la iglesia. Más si estas palabras le agregamos elementos visuales. Y eso es lo que te animamos a hacer en esta sesión. Ahora, en lo que respecta a animar a tu gente de manera visible, recordamos usar un enfoque equilibrado para impulsarlos tanto dentro de la iglesia como fuera de la iglesia. Número uno, comienza por animarlos en persona. El mejor momento para animar en persona y en público, es en el servicio de adoración del domingo por la mañana. Así que este es una gran oportunidad para que de manera visible, animes a tu gente mientras están todos reunidos en el mismo lugar. Así que ya sea que esté celebrando la obediencia o el impacto o los resultados durante el servicio de adoración, estas son algunas cosas que puedes hacer. Por ejemplo, puedes entrevistar brevemente a un miembro de tu iglesia que esté actualmente cumpliendo la misión que Dios le ha dado. Alguien a quien viste por que de su propia agenda se mueve a la agenda de Dios, y quieres darle la oportunidad de compartir al respecto. Y este es una oportunidad grande para hacerlo. También puedes permitir que un nuevo creyente dé un breve testimonio sobre cómo el evangelio ha transformado radicalmente su vida. O además, puedes compartir las cifras anuales del perfil anual de tu iglesia. Por ejemplo, el número de personas que han venido a los pies de Cristo o el número de bautismos. Y esto lo puedes hacer desde la plataforma durante el servicio de adoración, o en alguna ocasión especial, y simplemente celebrarlos. También puedes incorporar de manera creativa tus propias historias de obediencia y de impacto en tus predicas. Además de todas estas cosas, también puedes separar un espacio para los bautismos e invita a los familiares de los bautizados, especialmente si son personas no alcanzadas. Y cuando ellos comparten brevemente su testimonio y cómo escucharon el evangelio, tú animas a la iglesia a celebrarlos al salir de las aguas bautismales. Esta estrategia también incluye el uso de ayudas evangelísticas visuales en áreas donde la gente las puede ver haber fácilmente dentro de las instalaciones del mismo edificio de la iglesia, para que las personas puedan

escuchar y ver lo que Dios está haciendo más allá del servicio de adoración de los domingos. Así que esto es lo que podrías hacer. Puedes grabar los bautismos y vídeos testimoniales y simplemente colocarlos en distintos lugares dentro de las instalaciones para que la gente los pueda ver cuando pase por ahí. También puedes colocar una gráfica del progreso en el que el nombre de las personas están ahí dividiéndolas en tres categorías. Por ejemplo, número uno, las personas no alcanzadas por quienes tu iglesia ha estado adorando. Número dos, aquellos a quien les has compartido el evangelio. Y número tres, aquellos a quienes han hecho una decisión ya por Cristo. También hemos visto que en algunas iglesias se colocan un tipo de vitrina. Y en esta vitrina está el avance en el cual el compartir el evangelio ha progresado con pelotas de ping pong, por ejemplo, de distintos colores, las cuales representan estas tres mismas categorías. Por ejemplo, las pelotas blancas pueden representar a las personas por quienes están orando. Las rojas a las que se les ha hablado ya del evangelio. Y las amarillas pueden representar a las personas que han recibido a Jesucristo como señor y salvador de sus vidas. También hemos visto que hay quienes colocan una cruz para mostrar el progreso de compartir el evangelio a través de Post-Its o notas de colores con los nombres de las personas por quienes la iglesia ha orado en las mismas categorías por quienes ha orado, o por quienes ha tenido conversaciones del evangelio, y por quienes han ya han aceptado a Cristo Jesús. Las notas blancas pueden representar personas que la iglesia está orando por ellas. Las naranjas pueden ser personas que se les ha hablado del evangelio, y las rojas pueden representar a quienes ya han aceptado a Cristo. El objetivo simplemente es reflejar todo lo que Dios está haciendo y colocarlo en lugares visibles para que las personas lo escuchen y lo vean dentro de las instalaciones del edificio de la iglesia. Esto es una manera que se comparte dentro de la misma iglesia, pero también necesitamos una estrategia que vaya más allá de las cuatro paredes del edificio. Y aquí los medios sociales juegan un papel esencial en compartir visiblemente lo que Dios está haciendo como resultado de una cultura de evangelismo. Y por medio sociales, nos referimos a las plataformas de redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, la página web, por ejemplo, el boletín informativo, incluso el correo electrónico o el correo postal. Unos prefieren los mensajes de texto, por ejemplo. Y en fin, hay muchos otros medios de comunicación. Entonces, ya sea que estés celebrando la obediencia del compartir el evangelio o el impacto que el evangelio ha tenido, o los resultados de lo que Dios está haciendo, puedes hacerlo siguiente. Por ejemplo, puedes publicar videos de bautismos, vídeos de testimonios, vídeos de entrevistas que les has hecho a algunas personas, o puedes publicarlos en tus canales de redes sociales o en tu página web, para que todas las personas lo vean en muchas otras plataformas. Puedes compartir historias o el número de personas que han recibido a Cristo o el número de personas que han sido bautizadas para que aparezca en el perfil annual de tu iglesia o a través del boletín informativo del correo electrónico o de

cualquier otro medio. Escucha, también puedes incluso compartir esta información con tu asociación local o convención estatal o con cualquier colaborador en el ministerio, para que celebren contigo lo que Dios está haciendo. De nuevo, el objetivo es comunicar lo que el señor está haciendo en todos los lugares visibles, tanto en las instalaciones dentro del edificio, como en medios sociales, para que las personas puedan escuchar y puedan ver cómo Dios está manifestando en tu iglesia. Así que anima a tu iglesia de una manera visible.