

LISTA DE PASOS DEL KIT

FASE DE EVALUACIÓN

Realiza la evaluación:

Puntuación de la evaluación general en cada área:

Alma _____
Familia _____
Iglesia _____

Escribe a continuación el plan de acción para las áreas que consideras necesario reforzar:

Alma

1. Orar por sabiduría, avivamiento personal y fortaleza.
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Familia

1. Orar a diario por mi pareja e hijos.
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Iglesia

1. Orar por la iglesia, los no alcanzados y el valor necesario para compartir el evangelio.
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

FASE DE COMPROMISO

Recopila informes demográficos:

Obstáculos para el evangelio

1. _____
2. _____
3. _____

Puentes para el evangelio

1. _____
2. _____
3. _____

Acciones a favor del evangelio

1. _____
2. _____
3. _____

Elige herramientas de evangelismo (se recomiendan varias opciones):

1. _____
2. _____
3. _____

Crea oportunidades de capacitación:

Fecha _____

Hora _____

Frecuencia (p. ej., primavera/otoño) _____

FASE DE CONEXIÓN

Enumera los planes de acción para las siguientes áreas:

Crea un plan de oración (para toda la iglesia, los grupos pequeños y uno personal).

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Promueve las conversaciones sobre el evangelio (crea oportunidades para participar, facilita formas de practicar el dar testimonio, comparte temas que ayuden a abrir conversaciones).

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Desarrolla lecciones o sermones centrados en el evangelismo (p. ej., el papel del Espíritu Santo, orar por los no alcanzados, cómo reconocer las oportunidades para dar testimonio en nuestra vida diaria, el poder del evangelio, el propósito del creyente al dar testimonio).

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

FASE DE IMPULSO

Enumera los planes de acción para celebrarlo:

Actividad evangelística:

Celebra la obediencia (p. ej., testimonios de quienes están orando por los no alcanzados, reconocer a quienes completan la capacitación, entrevistas con quienes están construyendo relaciones con los no creyentes, reconocer las conversaciones sobre el evangelio).

1. _____
2. _____
3. _____

Celebra el impacto y los resultados (salvaciones, bautismos, vidas transformadas).

1. _____
2. _____
3. _____

Promoción evangelística:

Domingo por la mañana (servicios, escuela dominical o grupos pequeños)

1. _____
2. _____
3. _____

Publicidad (boletín, hoja informativa, redes sociales, página web)

1. _____
2. _____
3. _____

Demostraciones públicas (avances en las conversaciones sobre el evangelio, testimonios de salvación, historias de evangelismo)

1. _____
2. _____
3. _____